

Antrag 2022/GS/7
Jusos Rheinland-Pfalz**Empfehlung der Antragskommission**
Überweisen an: Landtagsfraktion**Das Ferienticket – schöne Ferien in Rheinland-Pfalz**

1 Wir fordern, dass das Land Rheinland-Pfalz
2 ein Ferienticket für alle Schüler*innen, Aus-
3 zubildenden, Studierenden, FSJ´ler*innen,
4 FÖJ´let*innen und BFD´ler*innen einführt.
5 Dieses Ferienticket soll zu eine angemessenen
6 Pauschalpreis erhältlich sein und für
7 die gesamte Dauer der Sommerferien in
8 Rheinland-Pfalz gültig sein. Das Ferienticket
9 soll für minderjährige Kinder von Sozialhilfeempfänger*innen um 50%
10 rabattiert sein. Minderjährige Kinder bis 14 Jahre
11 sollen mit dem Ticket die Möglichkeit
12 haben, kostenlos eine volljährige Aufsichtsperson
13 mitnehmen. Das Land Rheinland-Pfalz
14 soll darüberhinausgehend das Ferienticket
15 finanziell unterstützen / subventionieren.
16 Ziel ist es, ein möglichst breites Angebot
17 für junge Menschen zu schaffen. Das
18 Ferienticket soll neben kostenlosem Nahverkehr
19 auch den Eintritt von Freizeitattraktionen
20 wie bspw. Freibäder, Vergnügungsparks
21 oder Museen in Rheinland-Pfalz
22 beinhalten. Die Anzahl der Besuche mit
23 diesem Ferienticket ist unbegrenzt. Gleichzeit
24 sollen auch Betriebe der Gastronomie
25 und der Hotellerie bei Vorlage des Ferientickets
26 die Möglichkeit erhalten, Rabatte zu
27 gewähren. Das Ferienticket soll darüber
28 hinaus auch marketingtechnisch durch die
29 Tourismusabteilungen der Kommunen und
30 des Landes beworben werden.

32

33 Begründung**34 1. Sozialverträglichkeit**

35 Das Ferienticket würde auf verschiedene
36 Weise das gesellschaftliche Leben positiv

37 beeinflussen. Es soll das Freizeitangebot für
38 Kinder und Jugendliche in RLP in Breite ver-
39 größern und mit dort enthaltenen kulturel-
40 len Angeboten ebenfalls kulturelle Bildung
41 vermitteln. Da das Freizeitangebot des Fe-
42 rientickets vergünstigt oder kostenlos an-
43 geboten werden soll, würden Familien, be-
44 sonders einkommensschwache, innerhalb
45 der sechs Wochen andauernden Sommer-
46 ferien jedes Schuljahres finanziell entlastet
47 werden. Bis 2030 will die SPD mit ihren Ko-
48 alitionspartnern auf Bundesebene die Ver-
49 kehrsleistung im Personenverkehr verdop-
50 peln. Durch den im Ferienticket enthal-
51 tenen kostenlosen Nahverkehr würde der
52 Nutzen dessen nachhaltig gesteigert wer-
53 den und somit positiv zu diesem im Ko-
54 alitionsvertrag vereinbarten Ziel beitragen.
55 In den Pandemiezeiten verschlechterte sich
56 die mentale Gesundheit von Kindern, psy-
57 chische Auffälligkeiten stiegen rapide an
58 und Kinder und Jugendliche fühlten sich so-
59 zial isoliert. Zur Folge war eine übermäßige
60 Nutzung digitaler Medien, welche aber ge-
61 sundheitsschädliche Auswirkungen haben
62 kann. Das Ferienticket bietet hingegen die
63 Möglichkeit zur analogen, sozialen Einbet-
64 tung von Schüler*innen. Dies soll die Ge-
65 sundheit von jungen Menschen schützen.

66 2. Stärkung der pandemiegeschwächten
67 Wirtschaft

68 Nach 2 Jahren Pandemie und den damit
69 verbundenen Einschränkungen sind viele
70 Tourismus-Betriebe in finanzielle Schief-
71 lage geraten. Teilweise sind die Einnahmen
72 über Monate hinweg ausgefallen, sodass
73 nicht selten eine Insolvenz nur knapp abge-
74 wendet werden konnte. Tierparks und an-
75 dere Freizeitattraktionen und die Gastro-
76 nomie haben besonders unter den Schlie-

77 ßungen gelitten. Die heimische Tourismus-
78 wirtschaft kann einen An Schub daher gut
79 gebrauchen. Hier kommt das Ferienticket
80 ins Spiel. Damit soll ein Anreiz geschaf-
81 fen werden, dass Familien vermehrt Ur-
82 laub in Rheinland-Pfalz machen. Egal ob Ta-
83 gestrip, Campingwochenende oder „klassi-
84 scher“ Urlaub, dass Ferienticket lässt sich
85 vielseitig und spontan nutzen. Ziel ist es
86 die Nutzung regionaler Attraktionen zu in-
87 tensivieren und die Besuchszahlen zu stei-
88 gern. Dies stärkt die heimische Wirtschaft
89 und soll für eine hohe Auslastung und dem-
90 entsprechend höhere Umsätze führen.

91 3. Klimaschutz

92 Ein Hin- und Rückflug von Düsseldorf nach
93 Mallorca erzeugt durchschnittlich die Treib-
94 hauswirkung von 680 kg CO₂ und lässt
95 dadurch zwei Quadratmeter Arktiseis ver-
96 schwinden⁵. Aus Sicht des Klimaschutzes
97 ist es daher sinnvoll Fernreisen, insbeson-
98 dere Flugreisen, zu vermeiden. Mit einem
99 Ferienticket fördert man den regionalen
100 Tourismus in Rheinland-Pfalz. Die Desti-
101 nationen in unserem Bundesland sind in
102 der Regel binnen 2 Stunden mit dem Au-
103 to zu erreichen. Dabei wird erheblich weni-
104 ger CO₂ als bei einer Flugreise freigesetzt.
105 Hinzu kommt, dass durch die Möglichkeit
106 der kostenfreien ÖPNV-Nutzung ein Anreiz
107 geschaffen wird das Auto stehen zu lassen.
108 Dadurch sollen klimaschädliche Emissio-
109 nen möglichst geringgehalten werden. Das
110 Ferienticket trägt damit auch zu einer ver-
111 gleichsweisen Reduzierung der Treibhaus-
112 gasemissionen bei.

113 4. Heimatverbundenheit

114 Durch das Ferienticket soll Kindern und Ju-
115 gendlichen ein attraktives und breitgefä-
116 chertes Angebot in RLP geboten werden.

117 Das Erlebnis von Freizeitaktivitäten auf lo-
118 kaler Ebene verstärkt die Identifikation zur
119 eigenen Region. Der kostenlose Nahverkehr
120 wie die im Ferienticket enthaltenen Ange-
121 bote außerhalb der jeweiligen Region las-
122 sen Kinder und Jugendliche die Vielfalt von
123 Rheinland-Pfalz entdecken und sollen ei-
124 nen positiven Einfluss auf das Verbunden-
125 heitsgefühl zum eigenen Bundesland ha-
126 ben.

127 Quellen:

128 Koalitionsvertrag Bundesregierung (siehe
129 [https://www.spd.de/fileadmin/Doku-
130 mente/Koalitionsvertrag/Koalitionsver-
131 trag_2021-2025.pdf](https://www.spd.de/fileadmin/Doku-
130 mente/Koalitionsvertrag/Koalitionsver-
131 trag_2021-2025.pdf)).

132 Christin Bohl, u.a. [https://link.sprin-
133 ger.com/article/10.1007/s11553-022-00946-
134 0](https://link.sprin-
133 ger.com/article/10.1007/s11553-022-00946-
134 0)

135 Manfred Spitzer [https://www.thieme-
136 connect.de/products/ejournals/abstract/10.1055/a-
137 1193-8248](https://www.thieme-
136 connect.de/products/ejournals/abstract/10.1055/a-
137 1193-8248)

138 Martin Hafen [https://fen.ch/wp-
139 content/uploads/2020/11/Isolation-und-
140 Einsamkeit_Manuskript-Hafen.pdf](https://fen.ch/wp-
139 content/uploads/2020/11/Isolation-und-
140 Einsamkeit_Manuskript-Hafen.pdf)

141 Dr. Dirk Notz [https://www.atmos-
142 fair.de/de/mallorca/](https://www.atmos-
142 fair.de/de/mallorca/)