

**Antrag 2024/B/3****Jusos RLP****Empfehlung der Antragskommission****Überweisen an: Bundestagsfraktion****Gesetzliches Verbot von Multi-Level-Marketing (MLM) Systemen**

1 Multi-Level-Marketing (MLM) Systeme ba-  
2 sieren auf einem Geschäftsmodell, das  
3 nicht nur ethisch fragwürdig ist, insbe-  
4 sondere weil es meist sehr dem illegalen  
5 Schneeballsystem ähnelt, sondern auch er-  
6 hebliche finanzielle Risiken für die betei-  
7 ligten Personen birgt. Die finanziellen Ver-  
8 luste, durch die hohen Misserfolgsquoten  
9 führen zu erheblichen finanziellen Belas-  
10 tungen der Betroffenen, wodurch sie, ge-  
11 leitet durch die Notlage, in weitere Ver-  
12 schuldungen verzwickt werden und da-  
13 durch ein Teufelskreis entsteht. Meistens  
14 werden die neuen Mitglieder dazu verlei-  
15 tet anfänglich sehr hohe Summen zu inves-  
16 tieren, um ein erstes Kontingent zu erwer-  
17 ben oder bestimmte "Punktsysteme" frei-  
18 zuschalten, ab denen erst eine Gewinnaus-  
19 schüttung erfolgen kann. Dubiose Work-  
20 shops, Events und weitere Veranstaltun-  
21 gen, die meist zu Wucherpreisen verpflich-  
22 tend wahrgenommen werden müssen, ge-  
23 hören leider ebenfalls häufig zur Realität  
24 solcher MLM-Systeme. Weiterhin handelt  
25 es sich bei MLM-Systemen oft um irre-  
26 führende Geschäftsmodelle, die häufig mit  
27 unrealistischen Versprechungen von Reich-  
28 tum und finanzieller Unabhängigkeit wer-  
29 ben. Die irreführenden Werbeaussagen der  
30 Unternehmen werden genutzt, um Men-  
31 schen in das System zu locken. Tatsächlich  
32 basiert der Erfolg in einem MLM-System je-  
33 doch meist auf der Rekrutierung neuer Teil-  
34 nehmer\*innen statt auf dem Verkauf von  
35 Produkten, was es weiterhin in die Nähe ei-  
36 nes Schneeballsystems rückt.

37

38 Zudem sind die sozialen und psycholo-  
39 gischen Auswirkungen solcher Betriebe  
40 nicht zu unterschätzen. Die Teilnahme  
41 an MLM-Systemen kann zu erheblichen  
42 sozialen und psychologischen Belastungen  
43 führen. Teilnehmer\*innen werden oft dazu  
44 gedrängt, Freund\*innen und Familie an-  
45 zuwerben, was persönliche Beziehungen  
46 belasten und zu sozialer Isolation führen  
47 kann. Darüber hinaus kann der Druck, kon-  
48 tinuierlich neue Mitglieder zu rekrutieren  
49 und Produkte zu verkaufen, zu Stress und  
50 psychischen Problemen führen.

51

52 Verbraucher\*innenschutzrechte sind eben-  
53 falls durch unlautere Geschäftspraktiken  
54 und mangelnde Transparenz gefährdet.  
55 Viele MLM-Unternehmen legen ihre tat-  
56 sächlichen Einnahmen und Ausgaben  
57 nicht offen, was es den Teilnehmer\*innen  
58 schwer macht, fundierte Entscheidungen  
59 zu treffen. Den Verbraucher\*innen werden  
60 nicht selten Dinge versprochen in privaten  
61 Verkaufsgesprächen, die nach außen hin  
62 nicht nachweisbar sind. Zudem fehlen  
63 oft klare Rückgaberechte und Garantien,  
64 was den Verbraucher\*innenschutz weiter  
65 schwächt.

66

67 Aus diesem Grund fordern wir ein gesetzli-  
68 ches Verbot von MLM-Systemen. Es ist ein  
69 notwendiger Schritt, um Verbraucher\*in-  
70 nen zu schützen und ethisch fragwürdige  
71 Geschäftspraktiken zu unterbinden.