Antrag 2025/A/4 2025 oLPT 2025-08-23

## Antrag 2025/A/4 AfA RLP

## **Empfehlung der Antragskommission** Annahme und Überweisung an die Programmkommission für das LTW-Programm

## Bildungsurlaub als Chance in vollem Umfang nutzen!

- 1 Der Landesparteitag möge beschließen:
- Die SPD-Landtagsfraktion sowie das sozi-
- 3 aldemokratisch geführte Ministerium für
- 4 Arbeit, Soziales, Transformation und Digi-
- talisierung sollen sich aktiv dafür einset-
- zen, die Nachfrage nach Bildungsurlaub un-
- 7 ter den Arbeitnehmer:innen in Rheinland-
- 8 Pfalz wieder zu steigern. Von über zwei Mil-
- lionen Erwerbstätigen in Rheinland-Pfalz
- 10 nutzen lediglich ein bis drei Prozent ihren
- 11 Anspruch auf Bildungsurlaub gemäß dem
- 12 Bildungsfreistellungsgesetz (BFG) vom 30.
- 13 März 1993. Hauptursache für diese gerin-
- ge Nachfrage sehen wir in der unzurei-
- chenden Bekanntheit des Gesetzes, den
- 16 bürokratischen Hürden und den Nachwir-
- 17 kungen der Corona-Pandemie. Dies wird
- auch im neuesten Bericht der Landesregie-
- 19 rung über das BFG für die Jahre 2021/2022
- 20 deutlich. Angesichts der Herausforderun-
- 21 gen durch den demographischen Wan-
- 22 del, technologischen Fortschritt und ge-
- 23 sellschaftlichen Veränderungen ist es un-
- 24 erlässlich, alle Chancen zur Weiterbildung
- 25 zu nutzen und bestehende Angebote bes-
- 26 ser auszuschöpfen.
- Wir fordern daher von den Entscheidungs-27
- 28 träger:innen auf Landes- und Bundesebene
- die Umsetzung folgender fünf Punkte:
- 30 1. Informationskampagne Rheinland-Pfalz
- 31 Die Regelungen zur Bildungsfreistellung in
- 32 Rheinland-Pfalz zählen zu den besten in
- 33 Deutschland. Es ist bedauerlich, dass die
- 34 Nachfrage auf so niedrigem Niveau ver-
- 35 harrt.

2025 oLPT 2025-08-23 Antrag 2025/A/4

- Wir fordern eine umfassende Informations-
- kampagne, die folgende Maßnahmen um-
- 38 fasst:
- 39 Veranstaltungen in Betrieben in Zusam-
- 40 menarbeit mit den Sozialpartnern und Be-
- 41 triebsparteien
- 42 Werbeflächen in Städten und Gemeinden
- 43 Öffentlich zugängliche digitale und ge-
- 44 druckte Medien
- 45 Ziel der Kampagne ist es, die Nachfra-
- 46 ge bei den Arbeitnehmer:innen wieder zu
- 47 steigern, um mindestens das Vor-Corona-
- 48 Niveau zu erreichen.
- 49 2. Veranstaltungsangebot im politischen,
- 50 beruflichen und gesellschaftlichen Bereich
- 51 Im fünften Bericht der Landesregierung
- 52 zum BFG wird festgestellt, dass von 6.027
- 53 angebotenen Veranstaltungen 80,1% der
- 54 beruflichen Weiterbildung, 17,9% der ge-
- 55 sellschaftspolitischen Weiterbildung und
- 56 2.1% beiden Bereichen zuzuordnen sind. Als
- 57 Sozialdemokrat\*innen betonen wir die Be-
- 58 deutung der politischen und gesellschaft-
- 59 lichen Weiterbildung der Arbeitnehmer\*in-
- 60 nen abseits ihres Berufs. Wir fordern die
- 61 Entscheidungsträger\*innen daher auf, die
- 62 politische Weiterbildung so zu fördern, dass
- 63 ein ausgewogenes Angebot zwischen be-
- 64 ruflicher und gesellschaftspolitischer Wei-
- 65 terbildung entsteht.
- 66 3. Teilnahme nach Geschlecht, Alter, Be-
- 67 triebsgröße, Beschäftigungsbereich und -
- 68 status
- 69 Es darf keine erheblichen strukturellen Un-
- 70 terschiede in der Inanspruchnahme des Bil-
- 71 dungsurlaubs zwischen den Beschäftigten-
- 72 gruppen geben. Es bedarf realer Möglich-
- 73 keiten der Teilnahme für alle Beschäftig-
- 74 ten sowie attraktiver Angebote für diverse
- 75 Zielgruppen. Der Bericht der Landesregie-

2025 oLPT 2025-08-23 Antrag 2025/A/4

- 76 rung über das BFG für die Jahre 2021/2022
- 77 zeigt, dass unter anderem der Anteil der
- 78 Frauen unter den Teilnehmenden auf 41,9
- 79 Prozent gesunken ist, während der Anteil
- 80 der Männer auf 58,1 Prozent gestiegen ist.
- 81 Wir fordern die Begleitkommission des BFG
- 82 gemeinsam mit dem Ministerium für Ar-
- 83 beit, Soziales, Transformation und Digitali-
- 84 sierung auf, strukturelle Probleme zu iden-
- 85 tifizieren und konstruktive Lösungsansätze
- 86 zu entwickeln, die in die künftige Ausge-
- 87 staltung der Bildungs-freistellung einflie-
- 88 **ßen**.
- 89 4. Auszubildende voll berücksichtigen
- 90 Gemäß § 2 Abs. 1 Satz 1 BFG haben Arbeit-
- 91 nehmer\*innen Anspruch auf zehn Arbeits-
- 92 tage Bildungsfreistellung alle zwei Jahre.
- 93 Für Auszubildende gilt jedoch § 2 Abs. 3
- 94 Satz 1 BFG, wonach sie nur fünf Tage im
- 95 Ausbildungsjahr für gesellschaftspolitische
- 96 Weiterbildung in Anspruch nehmen kön-
- 97 nen, sofern das Ausbildungsziel nicht ge-
- 98 fährdet wird. Wir fordern die Gleichstel-
- 99 lung von Arbeitnehmern und Auszubilden-
- 100 den im Bildungsurlaub und eine Novellie-
- 101 rung des BFG, um den Auszubildenden den
- 102 gleichen Anspruch auf Bildungsurlaub zu
- 103 gewähren.
- 104 5. BUG perspektivisch reformieren und ak-
- 105 tualisieren
- 106 Der Bildungsurlaub war mal als Bundesge-
- 107 setz geplant, das an das Urlaubsgesetz ge-
- 108 koppelt werden sollte. Da sich das Kabinett
- 109 der Bundesregierung in den 1960er Jahren
- 110 allerdings nicht einigen konnte, haben die
- 111 Bundesländer in den 1970er den Bildungs-
- 112 urlaub zur Ländersache erklärt. Dies führ-
- 113 te zu unterschiedlichen Regelungen in den
- 114 Bundesländern, zum Nachteil der Arbeit-
- 115 nehmer in Bayern und Sachsen, wo es bis

2025 oLPT 2025-08-23 Antrag 2025/A/4

116 heute keine Regelungen zur Bildungsfrei117 stellung gibt. Angesichts der erforderlichen
118 Novellierung des BUG aufgrund von EU119 Richtlinien und aktueller Rechtsprechung
120 fordern wir die SPD-Mitglieder im Bun121 desrat, der Bundesregierung und der SPD122 Bundestagsfraktion auf, die Einführung ei123 nes Mindestanspruchs auf Bildungsfrei124 stellung im BUG zu prüfen. Eine Schlechter125 stellung der Arbeitnehmer\*innen durch Re126 gelungen, die die bestehenden Länderge127 setze außer Kraft setzen, darf dabei jedoch
128 nicht erfolgen.